

In 2007 gestarte uitgeverij behoort nu reeds tot de vier grootste uitgeverijen van vakinformatie

Mybusinessmedia groeit verder

Met de overname van Media Business Press wordt uitgeverij Mybusinessmedia ineens veel groter dan het was. Vakblad sprak met Hein Bronk, ceo van Mybusinessmedia.

Er was in de eerste dagen van oktober onduidelijkheid over de toekomst van Media Business Press (verder: MBP). Het leek erop dat het management van MBP de uitgeverij via een managementbuy-out zou overnemen. Voor MBP-directeur Yvonne Joosten zou dat 'loon naar werken' betekenen hebben. Hein Bronk over die periode: "Mybusinessmedia is sinds juni van dit jaar in gesprek over de overname van MBP. Ik denk dat wij, toen het er echt op aan kwam, de betere papieren hadden. Het management van MBP kreeg volgens mij – maar ik ken de details niet – de financiering niet rond bij de Rabobank. Ook op zo'n moment ben ik blij dat wij investeringsmaatschappij Berk Partners achter ons hebben staan. Dat werkt toch net even efficiënter en sneller. Ik ben ook blij dat we het gehele personeel een arbeidscontract hebben kunnen aanbieden, zodat iedereen de kans krijgt te tonen wat hij of zij voor het titelpakket kan betekenen."

Synergie

In een persbericht geeft Mybusinessmedia hoog op van de synergievoordelen die met de overname te behalen zouden zijn. MBP geeft zeker vaktijdschriften uit in branches waarin ook Mybusinessmedia uitgeeft. In die branches en met die titels zullen

die synergievoordelen zeker behaald kunnen worden. Mybusinessmedia heeft bijvoorbeeld een uitgeefcluster engineering. Dat cluster biedt onderdak aan vaktijdschriften als Aandrijven & Besturen; Constructeur; Elektro-Data en Elektronica. Synergie tussen dit cluster en het cluster 'industry', met daarin de MBP-tijdschriften Kunststof en Rubber Magazine, Vakblad Lastechniek en andere, is goed voorstelbaar. SWZ Maritime en Nautilus maritiem magazine passen naadloos in het cluster water van Mybusinessmedia met vaktijdschriften als Weekblad Schuttevaer en De Nederlandse Schippers Almanak. Aan de andere kant is het bladenpakket van MBP te verdelen over uitgeefclusters zonder noemenswaardige raakvlakken met de uitgaven van Mybusinessmedia: gezondheidszorg (drie vaktijdschriften met nieuwsbrieven), voedingsmiddelentechnologie (drie vaktijdschriften en nieuwsbrieven), media (drie vaktijdschriften en nieuwsbrieven) en het al genoemde cluster industrie met vijf titels en nieuwsbrieven.

Bronk: "Ja, dat is waar, maar je kunt synergie ook ruimer interpreteren. We zullen in alle clusters onze Online First-strategie uitrollen waarmee we bereiken dat die succesvolle strategie

ook gaat werken voor de clusters die je genoemd hebt. Dat straalt dan weer af op de uitgeverij als multimediale overkoepelende organisatie. Ook op het terrein van event marketing wordt het Mybusinessmedia-aanbod verrijkt; denk aan evenementen als het Nationaal Uitgeverscongres en de Nationale Uitgeefdag die onder de vlag van het vaktijdschrift Media Facts worden georganiseerd. De toekomstige overlevenden in de uitgeverijbranche zullen multimediale uitgeverijen zijn die met toonaangevende merken, en een mix van mediumtypen, content, workflow solutions en interactie aanbieden aan de gebruikers van hun content – lezers/gebruikers – en



Hein Bronk

tegelijktijd bereik, advies, service en interactie aanbieden aan de gebruikers van hun platforms – hun adverteerders.”

Groei

Vakblad besteedde veel aandacht aan de start van Mybusinessmedia in 2007 en volgt de verrichtingen sindsdien. Bij de start werd Hein Bronk geïnterviewd. In dat interview ontvouwt Bronk zijn ambities, die er niet om liegen: binnen drie tot vier jaar (na april 2007) moet de omzet verdubbeld zijn en Mybusinessmedia moet zo snel mogelijk de vijfde of zesde speler op de Nederlandse markt van vakinformatie worden. Bij zoveel ambitie had best

een kritische noot geplaatst kunnen worden. De interviewer namens Vakblad doet dat niet; de uitwerking van het interview in Vakblad nr. 108 ademt geloof in wat Bronk vertelt. Misschien heeft de toenmalige lezer wel geschamperd bij Bronks verbale ‘geweld’. Wel, nu – drieënhalf jaar later – blijkt de Vakblad-auteur het bij het rechte eind gehad te hebben. Met de overname van MBP verdubbelt de omzet en verdubbelt het personeelsbestand. De omzet groeit naar 20 miljoen euro en het aantal personeelsleden stijgt naar 140. Bovendien groeiden omzet en personeelsbestand al eerder door de overname van een aantal modevaktijdschriften van VNU Media en

Uitgeefclusters MYbusinessmedia	
Na de overname van Media Business Press kent MYbusinessmedia de volgende uitgeefclusters. Per cluster worden alleen de titels van de vaktijdschriften genoemd, maar natuurlijk hebben deze titels een online-component en zijn er vaak nieuwsbrieven aan gekoppeld. Online-producten zonder papieren variant worden wel genoemd.	
MYautomotive	ATH online (werkplaatsdocumentatie) Automobiel Management
MYbusiness	Vakblad Sales Online
MYengineering	Aandrijven & Besturen Constructeur Elektro-Data Elektronica + embedded systems
MYfashion	Bengels (kindermode) Schoenvisie Sportcult (sportmode) Textilia
MYfood	Vakblad Food Hospitality Vakblad VMT (voedingsmiddelentechnologie) Vakblad Voeding Nu
MYhealth	Eigenwijs Magazine (informatie rond het persoonsgebonden budget) Klik Magazine (zorg aan verstandelijk gehandicapten) ZM Magazine (zorgmanagement)
MYindustry	Gevaarlijke Lading Het Houtblad Kunststof en Rubber Magazine Lastechniek Product Magazine
MYmedia	Boekblad Magazine Boekverkoper Magazine Mediafacts Magazine
MYtrading	Vraag en Aanbod Wie levert.nl
MYwater	De Nederlandse Schippers Almanak Vaart.nl Weekblad Schuttevaer

de overname van andere modetitels van uitgeverij SportCult. Alhoewel veel afhangt van de criteria die gehanteerd worden, geeft Het Financieele Dagblad aan dat de uitgeverij nu reeds tot de vier grootste uitgeverijen van vakinformatie in Nederland behoort. Bronk nuanceert dat in Het Financieele Dagblad: “Wij volgen op ruime afstand van deze top 3” (Reed Elsevier, Wolters Kluwer en Sdu Uitgevers, red.). Op de eigen website Mybusinessmedia.nl wordt slechts een plaats bij de top 5 geclaimd.

Hoe het ook zij, Bronk en de mensen om hem heen hebben een ongehoorde prestatie geleverd! ■